

---

# GSMP 2025 일본 개최 · 운영 출장 결과보고

– ‘25. 10. 20.[월] ~ 10. 25.[토], 일본[치바현] –

---

2025. 11.

# 1

## 행사 개요

□ **추진 목적** : 국내 중소·중견 SaaS 기업의 일본 시장 진출을 지원하기 위해 일본 최대 IT 전시회 참여, 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 지원

□ **행사명** : GSMP(Global SaaS Market Place) 2025 일본\*

\* 2025 일본 추계 도쿄 IT 전시회에 참여하여 지원기업 전용 파빌리온 공간에서 국내 SaaS 솔루션을 홍보하고, 현지 파트너 및 투자자 네트워크를 활용하여 비즈니스 상담, IR, 글로벌 협력 등 추진

□ **출장 일정** : '25. 10. 20.(월) ~ 10. 25.(토), 총 5박 6일\*

\* 조단우 팀장 : 10. 21.(화) ~ 10. 25.(토), 4박 5일

\* 정윤서 수석 : 10. 20.(월) ~ 10. 25.(토), 5박 6일

□ **행사 장소** : 일본, 치바 마쿠하리 메세 전시장(Makuhari Messe) 등

\* 위치 : 마쿠하리 메세 전시장, 42 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550 일본

\* GSMP 2025 일본은 마쿠하리 메세 內 총 9개 부스(72.9sqm)로 참여

□ **행사 일정 및 주요 내용**

구분	일시	장소	주요 내용
현지 기업 방문	10. 21.(화) 15:30~16:30	구글 포 스타트업 도쿄	국내 SaaS 기업의 일본 진출 협력 방안 모색을 위한 현지 기업 방문
전시 및 비즈니스 상담	10.22.(수)~24.(금) 10:00~17:00	마쿠하리 메세	전시 부스 운영 및 참가 기업 9개社와 현지 바이어, 투자자, 기관 관계자 등 간 1:1 비즈니스 상담
한-일 디지털 협력 세미나	10. 22.(수) 13:30~14:40	호텔 뉴오타니 內 연회장	한-일 기업 간 MOU 기념식, 양국 SW 진출 전략 공유 등
IR 피칭	10. 22.(수) 14:40~16:20		참가 기업 IR 피칭
전문가 강연 및 기업 간담회	10. 22.(수) 16:30 ~ 17:30		일본 진출 전략 및 노하우 관련 전문가 강연, 정부 지원체계 및 진출 데스크 운영 현황 소개
성과 공유 간담회	10. 24.(금) 17:30~20:00	APA 호텔 內 레스토랑	참가 기업, 행사 운영 및 주관 기관 간 행사 결과 공유 등 네트워킹 만찬

## 2

## 출장자별 세부일정

□ 조단우 팀장 : 총 4박 5일

일 자	시 간	주요 일정	비고
10. 21. (화)	13:00 ~ 15:25	【출국】 인천공항 출발(13:00) → 나리타 공항 도착(15:25)	KE711
	16:00 ~ 17:00	【이동】 숙소 이동 ※ 숙소 도착 후, 글로벌성장팀 'SW고성장클럽' 기업 간담회 (만찬) 참석(예정)	-
	19:30 ~ 20:00	GSMP 참여 기업 오리엔테이션 참석	호텔 뉴 오타니
10. 22. (수)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 1일차</b> GSMP 전시부스 등 국내외 VIP 현장 대응	마쿠하리 메세
	13:30 ~ 14:40	MOU 체결식 및 한-일 공동 세미나 참석	호텔 뉴오타니 內 연회장
	14:40 ~ 16:40	GSMP 참여기업 IR/피칭 참석	호텔 뉴오타니 內 연회장
	16:40 ~ 18:00	일본 전문가 강연 및 NIPA 공동관 참여기업 간담회 참석	호텔 뉴오타니 內 연회장
10. 23. (목)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 2일차</b> GSMP 전시부스 총괄, VIP 현장 대응	마쿠하리 메세
10. 24. (금)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 3일차</b> GSMP 전시부스 총괄, VIP 현장 대응	마쿠하리 메세
	17:30 ~ 20:00	GSMP 성과 공유 간담회	APA 호텔 內 레스토랑
10. 25. (토)	10:00 ~ 12:00	【이동】 공항(나리타 공항) 이동	-
	14:00 ~ 16:30	【입국】 나리타공항 출발(14:00) → 인천 공항 도착(16:30)	KE704

□ 정운서 수석 : 총 5박 6일

일 자	시 간	주요 일정	비고
10. 20. (월)	10:05 ~ 12:40	【출국】 인천공항 출발(10:05) → 나리타 공항 도착(15:25)	KE703
	13:00 ~ 14:00	【이동】 구글 포 스타트업 도쿄	-
	14:00 ~ 14:30	구글 포 스타트업 사전 답사	구글 포 스타트업 도쿄
	14:30 ~ 15:30	【이동】 숙소 이동	호텔 뉴 오타니
	16:00 ~ 18:00	한-일 공동 세미나 및 NIPA 공동관 참여기업 간담회 사전 점검	호텔 뉴 오타니
10. 21. (화)	10:00 ~ 12:00	GSMP 참여 기업별 비즈매칭 스케줄 및 IR/피칭 운영 등 점검	호텔 뉴 오타니
	14:00 ~ 15:00	【이동】 현지 방문 기업 이동	-
	15:30 ~ 16:30	구글 포 스타트업 도쿄 방문	호텔 뉴 오타니
	16:30 ~ 17:30	【이동】 숙소 이동	호텔 뉴 오타니
	18:30 ~ 19:30	GSMP 전시부스 구성 및 행사운영 점검	마쿠하리 메세
	19:30 ~ 20:00	GSMP 참여 기업 오리엔테이션	호텔 뉴 오타니
10. 22. (수)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 1일차</b> GSMP 전시부스 및 비즈니스 상담회 운영	마쿠하리 메세
	13:30 ~ 14:40	MOU 체결식 및 한-일 공동 세미나 개최	호텔 뉴오타니 내 연회장
	14:40 ~ 16:20	GSMP 참여 기업 IR/피칭 개최	호텔 뉴오타니 내 연회장
	16:20 ~ 17:30	일본 전문가 강연 및 NIPA 공동관 참여기업 간담회 개최	호텔 뉴오타니 내 연회장
10. 23. (목)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 2일차</b> GSMP 전시부스 및 비즈니스 상담회 운영	마쿠하리 메세
10. 24. (금)	10:00 ~ 17:00	<b>Japan IT Week 3일차</b> GSMP 전시부스 및 비즈니스 상담회 운영	마쿠하리 메세
	17:30 ~ 20:00	GSMP 성과 공유 간담회 개최	APA 호텔 내 레스토랑
10. 25. (토)	10:00 ~ 12:00	【이동】 공항(나리타 공항) 이동	-
	14:00 ~ 16:30	【입국】 나리타공항 출발(14:00) → 인천 공항 도착(16:30)	KE704

## 3

## 주요 활동 및 성과

## ① 현지 기업(구글 포 스타트업 도쿄) 방문


○ (일시/장소) 2025. 10. 21.(화), 15:30 ~ 16:30 / 구글 포 스타트업 도쿄

\* 위치 : 3 Chome-21-3 Shibuya, Tokyo 150-0002, 일본

○ (참석자) 구글 포 스타트업 도쿄 담당자(2명), 참가 기업\*(16명), NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자(14명) 등(총 32명)

\* 디지털로그테크놀로지스(주), (주)뉴인, (주)로앤컴퍼니, (주)에스티씨랩, (주)에프원시큐리티, (주)오픈서베이, (주)원스테크넷, (주)폴라리스오피스, (주)플래티어

## &lt; 주요 인사 소개 &gt;

사진	소속/직함/성명	프로필
	Google / Head of Google for Startups Tokyo / Shino Tsuchiya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 내 스타트업 지원 전략 수립 및 실행 총괄</li> <li>- 스타트업 대상 멘토링, 사업개발, 해외진출, 투자유치 등 전반적 성장 지원 및 파트너십, 생태계 협력 강화</li> <li>- Impact HUB Tokyo 공동 설립 및 12년간 운영 리더로 활동하며 창업자 커뮤니티 설계, 멘토링 및 리더십 개발 등 스타트업 생태계 구축</li> </ul>
	Google / Community Coordinator / Sunshine Burri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Founders at Campus' 운영·커뮤니티 구축, 스타트업·VC·멘토 연결 및 오프라인/하이브리드 이벤트 기획·운영(AV 지원 포함)으로 창업자 성장 지원</li> <li>- Vega Global에서 AV/이벤트 오퍼레이션·마케팅, 스튜디오 코디네이션 경험 보유 및 도쿄 기반의 다국적 네트워크(500+ 커넥션)로 생태계 브릿지 역할</li> </ul>

## ○ (세부 일정)

시간	내용	비고
15:30 ~ 15:45	15분	구글 포 스타트업 도쿄 소개
15:45 ~ 15:55	10분	SaaS 기업 지원 사례 및 프로그램 소개
15:55 ~ 16:10	15분	지원 기업 소개
16:10 ~ 16:20	10분	구글 포 스타트업 도쿄 오피스 투어
16:20 ~ 16:30	10분	네트워킹 및 단체사진 촬영

○ (주요 결과)

- 구글 포 스타트업 도쿄 소개, 일본 진출 방안 및 사례 소개
- 지원 기업 소개 발표
- 참석자 간 네트워킹을 통한 협업 기회 모색



구글 포 스타트업 도쿄 소개 (Sunshine Burri)



구글 포 스타트업 도쿄 소개 (Shino Tsuchiya)



지원기업 소개



네트워킹



구글 포 스타트업 도쿄 오피스 투어



단체사진



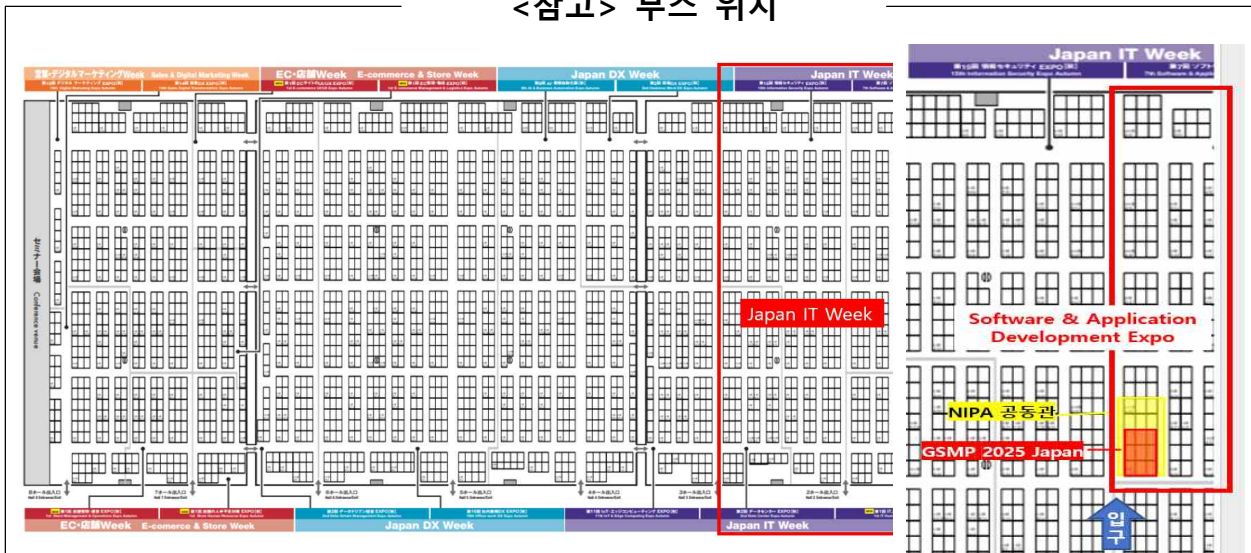
## ② GSMP 2025 일본 행사장 설치 및 사전 점검

○ (일시/장소) 2025. 10. 21.(화), 18:30 ~ 19:30 / 마쿠하리 메세

\* 위치 : 42 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550 일본

- GSMP 2025 일본 행사장은 '2025 일본 정보통신 주간 추계' 행사 구역 Software & Application Development Expo 존(제2홀)에 위치

<참고> 부스 위치



### ○ (주요 결과)

- 개방형 공간을 안내 데스크, 전시 부스, 회의 공간, 창고 등으로 구성하고, 창고 전면 벽면에 월 포스터를 부착하여 행사 홍보 효과를 강화
- 참가 기업별 부스 환경 점검 및 기업 홍보물(X-배너 등) 배치
  - 기업별 전시 부스(테이블 1개, 의자 4개, 55인치 TV로 구성) 설치
  - 기업 전시 부스별 네트워크 연결, 전기 공급, 데모 영상 재생 등 전시 환경 점검
- 참가 기업 대상 오리엔테이션 진행
  - 행사 진행 순서 소개 및 비즈니스 상담 진행 절차 안내
  - 리드(고객 정보) 수집 및 전시회 앱 사용 안내
  - 상담 일지 작성 방법 및 취합 방법 안내



전체 전시 부스



방문자 안내 데스크 및 X-배너



참가 기업별 전시 공간



회의 공간





### ③ 한·일 디지털 협력 세미나

○ (일시/장소) 2025. 10. 22.(수) 13:30 ~ 14:40 / 호텔 뉴오타니 마쿠하리  
內 TSURU 룸

\* 위치 : 2 Chome-120-3 Hibino, Mihama Ward, Chiba, 261-0021 일본

○ (참석자) IPA 관계자(2명), JETRO 관계자(1명), 2025 일본 추계 도쿄  
IT 전시회 NIPA 공동관 참가 한국 기업, 일본 기업, 구매자 및 투자사,  
NIPA/TTA/비석세스 등 관계자 등

#### < 주요 인사 소개 >

사진	소속/직함/성명	프로필
	일본 정보처리추진기구(IPA)/ 국제·산업조사부장/ 고노 고지	- 일본 정보처리추진기구의 연구 및 분석 총괄 책임자 - 디지털 및 ICT 정책과 산업의 디지털 전략 수립 관련 업무를 담당
	일본무역진흥기구(JETRO) 이노베이션부/ 과장대리/문형일	- 일본무역진흥기구 이노베이션부의 투자 및 제휴 담당자 - 해외 기업들이 일본 시장에 진출하도록 돕는 역할을 담당

○ (세부 일정)

일자	시간		프로그램	주요내용
10. 22. (수) 1일차	13:30 ~ 13:40	10분	MOU 기념식	- 사회자 환영 인사 - 참가 기업과 현지 협력 기업 간 MOU 체결식
	13:40 ~ 14:20	30분	수출 전략 공유	- (일본 I) IPA 고노 고지 국제·산업조사부장 [주제] 일본 기업의 디지털 전환 동향과 추진 방향 - (일본 II) JETRO 문형일 과장대리 [주제] 일본 시장 진출 가이드 및 지원 프로그램 - (한국) TTA 정성룡 팀장 [주제] 일본 소프트웨어 기업의 한국 공공분야 진출 방안
	14:20 ~ 14:40	20분	네트워킹	한·일 참석자 간 네트워킹 및 폐회

## ○ (주요 결과)

- 양국 간 디지털 산업 정책 및 시장 정보의 폭넓은 교류와 네트워킹을 통해 실질적 협력 기반 강화
- 참가 기업 및 현지 기업 간 MOU 체결(총 2건)을 통해 일본 내 공동 마케팅, 보안 솔루션 현지화, 비즈니스 연계 등 구체적인 협력 활동 추진



환영 인사



MOU 기념식



발표 (IPA Kono Koji 부장)



발표 (JETRO 문형일 과장대리)



발표 (TTA 정성룡 팀장)



참석자 네트워킹

#### ④ IR 피칭

○ (일시/장소) 2025. 10. 22.(수) 14:50 ~ 16:20 / 호텔 뉴오타니 마쿠하리 內 TSURU 룸

\* 위치 : 2 Chome-120-3 Hibino, Mihama Ward, Chiba, 261-0021 일본

○ (참석자) 참가 기업\*(12명), 현지 투자자(6명), NIPA 외 관계자 등

\* 디지털로그테크놀로지스(주), (주)뉴인, (주)로앤컴퍼니, (주)에스티씨랩, (주)에프원시큐리티, (주)오픈서베이, (주)원스테크넷, (주)폴라리스오피스, (주)플래티어, (주)트레저러, (주)체크멀, (주)지미션

#### < 주요 인사 소개 >

구분	성명	소속	직책
Accelerator/Incubator	Dong Lee	Creww	Head of Global Partnership
Accelerator/Incubator	Erdoğan Ekinci	Openfor.co, Inc.	Co-Founder, CEO
Accelerator/Incubator	Yu Li Shein	Openfor.co, Inc.	Co-founder and Managing Director
Accelerator/Incubator	Ilya Kulyatin	Tokyo AI (TAI)	Founder
ISV (Independent Software Vendor)	Masato Nakamura	AI Strategy Advisor	
ISV (Independent Software Vendor)	Takeshi Torii	Evergent Technologies, Inc.	Country Director, Japan

○ (세부 일정)

일정/시간			내용
10. 22. (수) 1일차	14:50~15:00	10분	GSMP 프로그램 소개 및 오프닝
	15:00~16:20	80분	IR 피칭 1부~3부 : 기업별 5분, 12개 기업 참가
			구분
			참가 기업
			발표 언어
			1부
			디지털로그테크놀로지스(주)
			(주)플래티어
			(주)트레저러
			(주)체크멀
			2부
			(주)에스티씨랩
			(주)뉴인
			(주)에프원시큐리티
			(주)지미션
			3부
			(주)오픈서베이
			(주)폴라리스오피스
			(주)원스테크넷
			(주)로앤컴퍼니

○ (주요 결과)

- 참가 기업의 피칭을 통해 혁신적인 아이디어와 비즈니스 모델을 투자자에게 소개
- 투자자들의 일본 네트워크를 활용해 참가 기업의 사업 기회를 극대화하고 전략적 파트너십을 구축



발표 (디지털로그테크놀로지스㈜)



발표 (㈜플래티어)



발표 (㈜트레저러)



발표 (㈜체크멀)



발표 (㈜에스티씨랩)



발표 (㈜뉴인)





발표 (주)에프원시큐리티



발표 (주)지미션



발표 (주)오픈서베이



발표 (주)폴라리스오피스



발표 (주)윈스테크넷



발표 (주)로앤컴퍼니



발표장 전경



피드백




## ⑤ 전문가 강연 및 기업 간담회

- (일시/장소) 2025. 10. 22.(수) 16:30 ~ 17:30 / 호텔 뉴오타니 마쿠하리 內 TSURU 룸

\* 위치 : 2 Chome-120-3 Hibino, Mihama Ward, Chiba, 261-0021 일본

- (참석자) 2025 일본 추계 도쿄 IT 전시회 NIPA 공동관 참가 기업 (12명), NIPA 등 관계자(11명)(총 23명)

### < 주요 인사 소개 >

사진	소속/직함/성명	프로필
	Z Venture Capital/ 시너지매니저/ 김윤경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LINE 야후 및 소프트뱅크에서 M&amp;A, 전략 기획, 금융 사업 개발을 담당하며 일본 대기업 내 신규 비즈니스 기획 및 얼라이언스 경험 보유</li> <li>- 미즈호 은행 및 LINE Bank 설립 프로젝트 경험을 바탕으로 핀테크 · 금융 영역에서의 한일 협업 및 투자 전략에 풍부한 이해도 보유</li> </ul>

- (세부 일정)

일정/시간			내용
10. 22. (수) 1일차	16:30~16:35	5분	개회 인사
	16:35~16:50	15분	전문가 강연 [주제] 일본 시장의 변화와 기회, 그리고 성공 요인
	16:50~16:55	5	NIPA 발표 [주제] 일본 진출 데스크 추진 현황
	16:55~17:30	35	기업 간담회 - 참가 기업 일본진출 현황 및 애로 사항 청취

- (주요 결과)

- 일본 진출 전략 및 노하우 관련 전문가 강연
- 정부 지원체계 및 진출 데스크 운영 현황 소개
- 참가 기업 일본 진출 현황 및 애로 사항 청취



전문가 강연 (Z벤처스 김윤경 시너지매니저)



발표 (NIPA 조단우 팀장)



기업 간담회



## ⑥ GSMP 2025 일본 비즈니스 상담

○ (일시/장소) 2025. 10. 22.(수) ~ 10. 24(금), 10:00 ~ 17:00 / 마쿠하리 메세

\* 위치 : 42 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550 일본

○ (참석자) 참가 기업\*, 일본 현지 투자자 및 바이어 등

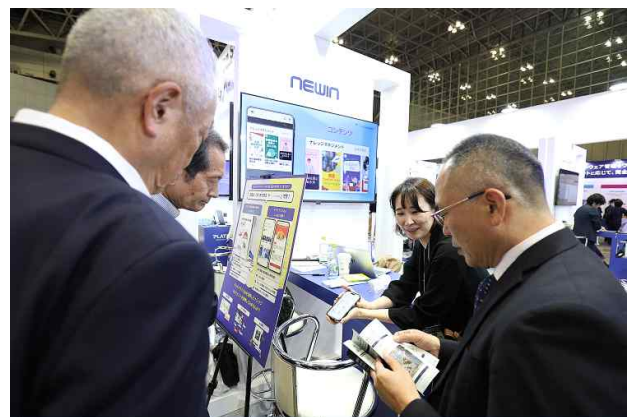
\* 디지털로그테크놀로지스(주), (주)뉴인, (주)로앤컴퍼니, (주)에스티씨랩, (주)에프원시큐리티, (주)오픈서베이, (주)윈스테크넷, (주)폴라리스오피스, (주)플래티어

○ (주요 결과) 수출계약 2건(314,493달러), MOU 체결 2건\*, 187건 수출 상담 및 3,831,250달러의 수출 상담 성과 달성

구분	내용
1일차 10월 22일 (수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 모객 단계에서 참가 기업의 서비스 분야 및 시장 특성을 고려하여 기업별로 적합한 바이어 및 투자자군 선별·초청</li> <li>• 현장 모객 병행을 통해 주요 바이어의 부스 방문을 유도하여 상담 기회 확대</li> <li>• IR 피칭 세미나 : 총 6명 심사자 참석               <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dong Lee (Head of Global Partnership, Creww)</li> <li>· Erdinç Ekinci (Co-Founder &amp; CEO, Openfor.co)</li> <li>· Yu Li Shein (Co-Founder &amp; Managing Director, Openfor.co)</li> <li>· Ilya Kulyatin (Founder, Tokyo AI)</li> <li>· Takeshi Torii (Country Director, Japan, Evergent Technologies)</li> <li>· Masato Nakamura (Independent Consultant / AI Strategy Advisor)</li> </ul> </li> </ul>
2일차 10월 23일 (목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가 기업별 산업 특성을 반영하여 사전 모객을 진행하고, 적합한 바이어·투자자군 중심의 상담 유도</li> <li>• 현장 방문 바이어 대상 추가 매칭을 병행하여 실질적 비즈니스 논의 확대</li> </ul>
3일차 10월 24일(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 모객을 통해 확보한 핵심 바이어와의 후속 미팅 중심의 심화 상담 진행</li> <li>• 현장 모객 및 네트워킹을 병행하여 신규 바이어 발굴 및 추가 매칭 기회 창출</li> </ul>



비즈니스 상담(디지털로테크놀로지스㈜)



비즈니스 상담(㈜뉴인)





비즈니스 상담(주로앤컴퍼니)



비즈니스 상담(주에스티씨랩)



비즈니스 상담(주에프원시큐리티)



비즈니스 상담(주오픈서베이)





비즈니스 상담(㈜폴라리스오피스)



비즈니스 상담(㈜플래티어)



비즈니스 상담(주윈스테크넷)

## ⑦ 성과 공유 간담회

○ (일시/장소) 2025. 10. 24.(금), 17:30 ~ 20:00, APA 호텔&리조트 内 ASIAN BUFFET FOOD SAGAR

\* 위치 : Central Tower 48F, 2 Chome-3 Hibino, Mihama Ward, Chiba, 261-0021 일본

○ (참석자) 참가 기업\*(19명), NIPA/TTA/디딤365/비석세스 등 관계자 (14명) 등 (총 31명)

\* 디지털로그테크놀로지스(주), (주)뉴인, (주)로앤컴퍼니, (주)에스티씨랩, (주)에프원시큐리티, (주)오픈서베이, (주)원스테크넷, (주)폴라리스오피스, (주)플래티어

○ (세부 일정)

일정/시간			내용
10.24.(금)	18:00 ~ 18:05	5분	개회 인사
	18:05 ~ 18:20	15분	GSMP 2025 일본 프로그램 개요 및 운영 현황 브리핑
	18:20 ~ 19:30	70분	성과 논의, 소회 공유 및 만찬

○ (주요 결과)

- GSMP 2025 일본 행사 결과 및 성과 공유
- GSMP 2025 일본 참가 기업 애로사항 청취 및 점검
- 프로그램 운영 전반에 대한 소회 및 마무리



성과 공유 간담회

## ⑧ 홍보 활동

- (온라인 리드 생성 캠페인) 현지 투자자 및 바이어 대상 맞춤형 리드 생성 캠페인 운영으로 41명 확보
  - 참가 기업 분석 및 니즈 확인(팩트시트(설문조사) 활용)
  - 타겟 바이어군 도출 및 정의
  - 전문 DB 및 유관 기관 활용 리드 수집(아웃바운드형)
  - 콘텐츠 기반 리드 수집(인바운드형)
  - 리드 생성 및 육성, 사후관리

[illegible]

구분	내용
바이어군 분석 및 리드 수집	<div data-bbox="352 1077 469 1200">             타겟 바이어군 정의           </div> <p>③ <b>Opensurvey</b> - 서비스 분야 : 리서치·데이터 SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 리서치 기업 (Macromill, Intage, Cross Marketing)</li> <li>• 대기업 마케팅·사업기획 부서 (Toyota, Sony, Panasonic)</li> <li>• 컨설팅사·리서치 에이전시 (Accenture Japan, Deloitte Japan)</li> </ul> <p>④ <b>Polaris Office</b> - 서비스 분야 : AI 오피스 SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 오피스 솔루션 유통사 (Sourcenext, SoftBank Commerce &amp; Service)</li> <li>• 공공기관·교육기관 (문부과학성, 지방자치단체 IT부서)</li> <li>• 대기업 IT·경영지원 부서 (Mitsubishi, Hitachi, Toshiba)</li> </ul> <p>⑤ <b>Law&amp;Company</b> - 서비스 분야 : 리걸테크 SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리걸테크 스타트업 (LegalOn Technologies, Bengo4.com, GVA, Fraim)</li> <li>• 법률 출판사 (LexisNexis Japan, Shojihomu, Yuhikaku)</li> <li>• 대형 로펌·법무팀 (Anderson Mori, Nishimura &amp; Asahi)</li> </ul> <p>⑥ <b>WINS Technet</b> - 서비스 분야 : 네트워크·보안 솔루션 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 통신사 (NTT, KDDI, SoftBank)</li> <li>• 대형 IT 인프라 기업 (Fujitsu, NEC, Hitachi)</li> <li>• 데이터센터·클라우드 MSP (IDC Frontier, SAKURA Internet)</li> </ul> <p>⑦ <b>Newin</b> - 서비스 분야 : EdTech SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육기관 (Hokkaido Univ, Tokyo Univ, 문부과학성 산하 기관)</li> <li>• 대기업 HR/교육 부서 (Toyota HR, Panasonic HR, Aeon Academy)</li> <li>• 에듀테크 기업 (Benesse, Recruit Shingaku)</li> </ul> <p>⑧ <b>STCLab</b> - 서비스 분야 : 트래픽 관리·보안 SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eCommerce 기업 (Rakuten, Yahoo Shopping, ZOZOTOWN)</li> <li>• 티켓 판매사 (e+ イー プラス, Lawson Ticket)</li> <li>• 리테일·결제 서비스 (Seven &amp; i Holdings, GMO Payment Gateway)</li> </ul> <p>⑨ <b>Plateer</b> - 서비스 분야 : AI-CX SaaS 일본 타겟 기업군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융사 (Mizuho, MUFG, SMBC)</li> <li>• 제조 대기업 (Hitachi, Toyota, Fujifilm)</li> <li>• 마케팅/광고 에이전시 (Hakuhodo, Dentsu, CyberAgent)</li> </ul>



구분	내용
<div data-bbox="175 1064 295 1220"> <p>바이어군 분석 및 리드 수집</p> </div>	<div data-bbox="319 246 502 459"> <p>전문 DB 및 유관 기관 활용 리드 수집 (아웃바운드형)</p> </div> <div data-bbox="319 1198 502 1321"> <p>콘텐츠 기반 리드 수집 (인바운드형)</p> </div> <div data-bbox="526 246 1436 459"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본 VC, 비즈니스 파트너 DB 플랫폼 활용 (일본 도쿄지역 내 239건 초대 발송)</li> <li>○ B2B 세일즈 플랫폼 활용</li> <li>○ 비석세스 보유 글로벌 네트워크를 통한 참여 홍보</li> </ul> </div> <div data-bbox="526 504 1436 1052"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 온라인 이벤트/비즈니스 플랫폼 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 콘텐츠 : GSMP 2025 일본 행사 전반 및 주요 프로그램 소개, 참가 기업별 솔루션 소개, 사전 등록 안내 등 (콘텐츠 내 디렉토리북 QR코드를 삽입해 정보 접근성 및 노출 극대화)</li> <li>- 활용 플랫폼 : Luma, 일본 Startup Calendar 커뮤니티, Linkedin, 비석세스 글로벌 미디어 KoreaTechDesk(KTD) 등</li> <li>- 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이벤트 플랫폼 내 행사 등록 및 게시</li> <li>* 링크드인 SaaS 관련 커뮤니티 내 게시물 홍보</li> <li>* 링크드인 KTD 이벤트 페이지 활용</li> <li>* KTD에 행사 홍보 기사 발행 및 배너 게재</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </div> <div data-bbox="566 1086 1061 1489"> </div> <div data-bbox="702 1523 941 1563"> <p>Luma 행사 페이지</p> </div> <div data-bbox="1173 1064 1348 1512"> </div> <div data-bbox="1125 1523 1396 1563"> <p>KTD 홍보 기사 발행</p> </div> <div data-bbox="542 1657 1125 1848"> </div> <div data-bbox="582 1937 1093 1977"> <p>일본 스타트업 커뮤니티 StartupCalendar</p> </div> <div data-bbox="1149 1590 1380 1915"> </div> <div data-bbox="1149 1915 1404 2000"> <p>Linkedin SaaS 관련 커뮤니티</p> </div>



구분		내용
바이어군 분석 및 리드 수집	기업 프로파일 기반 리드 수집	- 링크드인 이벤트를 활용한 연결 DB에 홍보(팔로워 891)
리드 육성 및 사후 관리		- 행사 종료 후 3일 내 참여 감사 인사 전달

## ○ 온·오프라인 디렉토리북 제작

- GSMP 2025 Japan 및 참가 기업별 기업 정보 및 솔루션 소개 자료 제작(기업별 QR코드를 삽입해 홈페이지로 이동할 수 있도록 홍보 기능 확장)
- 제작 및 활용 : 온라인 디렉토리북 게재 및 현장 홍보용 인쇄
  - 온라인 디렉토리북 링크 : [www.besuccess.com/gsmpt2025jp](http://www.besuccess.com/gsmpt2025jp)
  - 오프라인 인쇄물 1,500부 제작 (3단 접지/A4)



디렉토리북(앞) - GSMP 2025 일본 소개



디렉토리북(뒤) - 참가 기업 소개



방문객 안내 데스크 및 기업 부스 내 비치

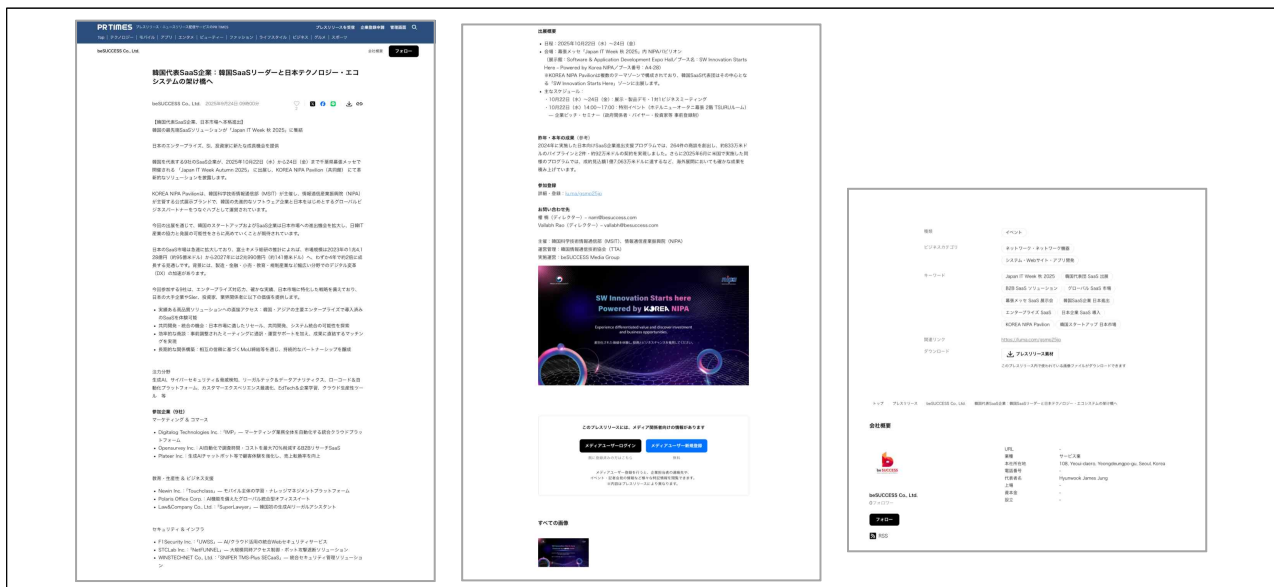


현장 홍보용 활용

## ○ 사전 보도자료 배포

- GSMP 2025 일본 소개 및 참가 기업 사전 홍보를 위한 일문, 영문 보도자료 2건, 영문 홍보기사 10건(리드 생성 캠페인 1건, Japan IT Week 참가 소식 1건, 참가 기업 총 9건) 제작
- GSMP 2025 일본 보도자료 배포 결과 : 총 46건 배포
  - 일본 배포 서비스를 통해 일본 전역 게재
  - 경영·컨설팅 주요 미디어(텔레비전 아사히, 텔레비전 도쿄, 후지 텔레비전, 일요일 매일, LEON(레온) 등), 광고, 홍보, PR 주요 미디어(TV 아사히, TV 도쿄, 후지 텔레비전, 홋카이도 TV, 홋카이도 방송, TV 야마나시 등) 산업군의 매체 280 여개 대상으로 배포

일자	기사 제목	링크(일부)
25. 9. 24.	韓国代表SaaS企業：韓国SaaSリーダーと日本テクノロジー・エコシステムの架け橋へ	<a href="https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000001.000170024.html">https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000001.000170024.html</a>



## - NIPA Japan IT Week 보도자료 배포 결과 : 총 332건 배포





- 해외 배포 서비스를 통해 아시아 전역 게재
- Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 등 산업군의 매체 321개 대상으로 배포 (Japan Herald, Asian Xpress, Japan Communique 등)

일자	기사 제목	링크(일부)
25. 10. 23.	Japan IT Week Autumn 2025: NIPA Expands South Korea's Presence in Japan's AI and Deep Tech Ecosystem	<a href="#">Japan Herald</a>
		<a href="#">Asian Xpress</a>
		<a href="#">Japan Communique</a>

- 홍보기사 발행 결과 : 총 10건 발행

- 비석세스 글로벌 미디어 1곳\*에 발행  
\* KoreaTechDesk(KTD): 월평균 방문자 10만명
- 리드 생성 캠페인을 위한 사전 홍보기사 1건
- 참가 기업별 제품/서비스 홍보기사 9건

일자	매체	제목	링크(일부)
25. 5. 12.	KoreaTechDesk	Korea Innovation Convergence Summit Returns to Japan IT Week 2025 with Breakthrough SaaS Startups	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 14.	KoreaTechDesk	Digitalog Technologies: Blending Global Marketing Operations with AI-Driven SaaS Platform IMP	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 19.	KoreaTechDesk	STCLab's NetFUNNEL: A Telecom-Grade Traffic Control for Japan's Digital Frontlines	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 21.	KoreaTechDesk	Opensurvey's Dataspace Platform: Redefining Enterprise Research with AI-Driven Experience Analytics	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 22.	KoreaTechDesk	F1Security's AI-Powered UWSS Platform Expands Korea's Global Cybersecurity Footprint	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 26.	KoreaTechDesk	PolarisOffice Elevates Global Productivity with AI-Powered Document Software	<a href="#">바로가기</a>
25. 8. 27.	KoreaTechDesk	Law&Company's SuperLawyer Brings AI-Driven Legal Precision to Japan's Evolving Legal Tech Landscape	<a href="#">바로가기</a>
25. 9. 2.	KoreaTechDesk	Newin's Touchclass: Reinventing Corporate Training and Knowledge Sharing with a User-First EdTech Solution	<a href="#">바로가기</a>
25. 9. 3.	KoreaTechDesk	WINS Technet Scales Global Network Security with Telecom-Grade Threat Intelligence	<a href="#">바로가기</a>
25. 9. 7.	KoreaTechDesk	PLATEER: AI-CX SaaS Pioneer Transforming Customer Experience with Scalable Gen AI Solutions	<a href="#">바로가기</a>

<p><b>Digitalog Technologies: Blending Global Marketing Operations with AI-Driven SaaS Platform IMP</b></p> <p>01 DIGITALOG KMR — August 14, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>Avoid the increasing struggle of enterprises in managing fragmented marketing processes across countries, brands, and channels, South Korea's <b>Digitalog Technologies Inc.</b> is tirelessly offering a bold, certified solution.</p> <p>Founded in 2023, this AI-powered startup has quickly established itself as a <b>next-generation enterprise marketing SaaS provider</b>, automating end-to-end operations through its unified platform, <b>Digitalog IMP</b>.</p> <p>In just two years, Digitalog has gone from beta testing with global clients to full-scale deployment across nine countries, including Japan. Now, the company is <b>accelerating its expansion into Asia</b> with a focus on redefining digital transformation for enterprise teams.</p> <p><b>Enterprise Marketing, Rebuilt for AI and Cloud with Digitalog IMP</b></p> <p>Digitalog IMP is a cloud-native platform that consolidates the <b>entire marketing lifecycle</b> into one integrated environment. From planning and execution to performance tracking, Digitalog enables smarter collaboration, reduces manual overhead, and frees marketing teams to focus on what matters most: creativity and strategic impact.</p> <p><b>Key Capabilities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>All-in-One Workflow Automation:</b> Like ERP or CRM, Digitalog IMP unifies campaign planning, operations, and analytics in one platform.</li> </ul>	<p><b>STCLab's NetFUNNEL: A Telecom-Grade Traffic Control for Japan's Digital Frontlines</b></p> <p>01 STCLAB KMR — August 10, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>As digital services face unpredictable surges in online demand, STCLab is helping enterprises turn traffic from a liability into a strategic advantage. Headquartered in Seoul and operating in Japan since 2024, the company is best known for <b>NetFUNNEL</b>, a high-capacity SaaS platform that provides <b>virtual seating rooms, real-time traffic throttling, and bot defense</b>—ensuring system uptime without compromising infrastructure.</p> <p>With use cases spanning ticketing platforms, online retailers, financial institutions, and public service portals, NetFUNNEL is now being deployed by a growing number of Japanese companies seeking stability, scalability, and cost efficiency—all in a world where digital demands are no longer tolerated.</p> <p><b>NetFUNNEL: The Infrastructure Behind Seamless Digital Access</b></p> <p>NetFUNNEL enables organizations to maintain performance under stress by acting as a <b>virtual gatekeeper</b>—managing traffic flow at one-second intervals and preventing spikes beyond attempts or infrastructure constraints.</p> <p><b>Key Capabilities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Real-Time Traffic Management:</b> Controls access rates in milliseconds, preventing crashes during traffic spikes (e.g., online ticket sales, flash events, financial openings).</li> <li>• <b>Bot Defense Integration:</b> Compatible with <b>BotManager Pro</b> to block malicious traffic and prevent fraudulent user acquisition.</li> </ul>	<p><b>Opensurvey's Dataspace Platform: Redefining Enterprise Research with AI-Driven Experience Analytics</b></p> <p>01 OPENSURVEY KMR — August 07, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>As Asia-Pacific enterprises race to transform customer and employee insights into business growth strategies, South Korea's Opensurvey is positioning itself as a global frontrunner in AI-powered research and experience data analysis.</p> <p>Founded in 2011, Opensurvey has long been recognized for its mobile survey solutions and trend reports. Now, with the launch of its all-in-one platform <b>Dataspace</b>, the company is introducing a new standard for <b>enterprise research and decision-making workflows</b>—streamlined, secure, and deeply intelligent.</p> <p>With over <b>2,800 global clients</b>, Opensurvey enters the Japanese market in 2025 equipped with a proven platform, trusted expertise, and a clear vision for collaborative facilitation.</p> <p><b>Dataspace: AI-Powered Research and Experience Analytics in One Platform</b></p> <p>Dataspace is Opensurvey's leading <b>cloud-based, AI-driven platform</b> that brings the full research lifecycle into one place: <b>survey creation, insight generation, cross-analysis, and strategic decision-making</b>.</p> <p><b>Core Differentiators:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proven Efficiency:</b> Teams can convert business challenges into structured research questions by category, then create surveys, collect responses, and move directly into dashboards for insight generation. The system proposes recommended next actions based on results, which shortens time.</li> </ul>	<p><b>F1Security's AI-Powered UWSS Platform Expands Korea's Global Cybersecurity Footprint</b></p> <p>01 F1SECURE KMR — August 02, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>As global web threats escalate in scale and complexity, South Korean cybersecurity firm <b>F1Security Inc.</b> is gaining traction as a strategic player in the international defense against digital risk.</p> <p>Founded in 2012 and headquartered in Seoul, F1Security delivers <b>made-in-AI-driven, cloud-native cybersecurity solutions</b> built for today's borderless digital infrastructure.</p> <p>Its flagship product, <b>UWSS (Unified Web Security Services)</b>, is already supporting organizations in 19 countries—including Japan—and reflects Korea's growing leadership in report-ready AI security technologies.</p> <p><b>UWSS: AI Web Protection Built for a Cloud-First Era</b></p> <p>F1Security's UWSS is a unified web security platform that integrates <b>real-time threat detection, multi-layer protection, and scalable deployment models</b> into one system.</p> <p><b>Core Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI Threat Detection:</b> Uses machine learning to identify and block previously unknown attacks with real-time behavioral analysis.</li> <li>• <b>Flexible Cloud Architecture:</b> Deployable on-premise or as an on-demand cloud service for adaptable, cost-efficient implementation.</li> <li>• <b>Multi-Layer Web Protection:</b> Combines tamper prevention, malware blocking, and external attack mitigation into one integrated platform.</li> </ul>
<p><b>디지털로테크놀로지스㈜</b></p>	<p><b>㈜에스티씨랩</b></p>	<p><b>㈜오픈서베이</b></p>	<p><b>㈜에프원시큐리티</b></p>
<p><b>PolarisOffice Elevates Global Productivity with AI-Powered Document Software</b></p> <p>01 POLARIS KMR — August 06, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>In an era defined by hybrid work, real-time collaboration, and intelligent automation, South Korea's <b>Polaris Office Corp.</b> is delivering on the promise of AI-enhanced productivity. As a global pioneer in document software, <b>PolarisOffice</b> offers an all-in-one solution that brings together creation, editing, collaboration, and generative AI—all in a single platform.</p> <p>Originally founded in 1987, <b>PolarisOffice</b> gained early global traction by pioneering its software on various operating systems. Today, the platform serves over <b>138 million users worldwide</b>, and in 2025, it continues to evolve with the release of "<b>NEWUX</b>"—its next-generation AI document agent, unveiled at CES after receiving the prestigious CES Innovation Award.</p> <p><b>PolarisOffice: All-in-One Platform Built for AI-Driven Collaboration</b></p> <p>PolarisOffice functions as a <b>document productivity hub</b> that supports a wide range of file types—including Word, Excel, PPT, and PowerPoint—while embedding AI features into every stage of the workflow.</p> <p><b>Core Differentiators:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Multi-Format Compatibility:</b> View, edit, and annotate various document types seamlessly within a single interface.</li> <li>• <b>AI Assistance for Everyday Work:</b> Summarization, translation, auto-generation, and generative checks powered by document-specialized LLMs.</li> </ul>	<p><b>Law&amp;Company's SuperLawyer Brings AI-Driven Legal Precision to Japan's Evolving Legal Tech Landscape</b></p> <p>01 LAW&amp;COMPANY KMR — August 27, 2024 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>As legal systems grow increasingly complex and AI capabilities rapidly advance, South Korea's <b>Law&amp;Company Co., Ltd.</b> is charting a new course for legal productivity and access. Known as Korea's No. 1 legal tech company, Law&amp;Company has steadily built a legal ecosystem over the past decade—spanning a comprehensive legal portal, a legal research service, and now, a GenAI-powered legal assistant.</p> <p>At the heart of its latest expansion is <b>SuperLawyer</b>, Korea's first generative legal AI service, developed to support legal professionals with fast, verifiable legal research and document generation rooted in deep legal understanding.</p> <p>After achieving rapid adoption in Korea, <b>SuperLawyer</b> is now preparing to launch its <b>Japanese-language version</b>. Through <b>openning strategic partnerships</b> and enterprise collaborations, Law&amp;Company aims to provide Japanese legal professionals with AI tools that drive new legal work.</p> <p><b>SuperLawyer: Generative AI service for Lawyers—Built with Legal Precision</b></p> <p>Unlike general-purpose AI tools, <b>SuperLawyer</b> is purpose-built for the legal profession, drawing on proprietary data architecture and natural language processing optimized for the nuances of legal reasoning, citation, and precedent.</p> <p><b>Key Capabilities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AI-Powered Research Assistance:</b> Accelerates research, citation, and translation to deliver fast</li> </ul>	<p><b>Newin's Touchclass: Reinventing Corporate Training and Knowledge Sharing with a User-First EdTech Solution</b></p> <p>01 NEWIN KMR — September 1, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>In Japan's shifting digital landscape, more connected workplace training, <b>Newin Inc.</b> is carving out its role with a mobile-first EdTech solution that makes corporate digital transformation and employee development converge.</p> <p>Founded in 2010 and operating in Japan through its local subsidiary since 2020, Newin provides a cloud-based solution called <b>Touchclass</b>, which is already being implemented in medical and educational institutions, including pilot programs with the <b>Shizuoka Prefectural Board of Education</b> and <b>Hokkaido University School of Medicine</b>.</p> <p>Built to support diverse work environments both for field teams and remote employees, Touchclass helps companies <b>digitize manuals, deliver training, and foster continuous learning</b> with content that feels as natural to engage with as a social media feed.</p> <p><b>Touchclass: Knowledge Management Meets Enterprise Engagement</b></p> <p>Touchclass is a digital transformation platform designed for <b>corporate training, internal communications, and knowledge retention</b>, enabling companies to turn scattered expertise into structured, accessible content.</p> <p><b>Key Features:</b></p>	<p><b>WINS Technet Scales Global Network Security with Telecom-Grade Threat Intelligence</b></p> <p>01 WINS KMR — September 3, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>The cybersecurity landscape is shifting. Threats now move faster, strike deeper, and target the very infrastructure that powers modern connectivity. In response, <b>WINS Technet Co., Ltd.</b> has steadily positioned itself as a veteran force in South Korea's defense sector, now extending its next-generation threat management expertise to global markets.</p> <p>Founded in 1998 and publicly listed on KOSDAQ since 2003, WINS Technet brings decades of security engineering expertise to Japan through <b>SNIPER TM-Plus</b>, a telecom-power integrated security platform designed for large-scale, real-time threat response.</p> <p>From pioneering Korea's first CS (Cyber Security) infrastructure with 100% 0PE deployments to securing Japan's leading telecom carriers, WINS Technet combines deep domain knowledge with <b>high-throughput, AI-enhanced cybersecurity solutions</b>—all while expanding globally through cloud-based services and strategic collaborations.</p> <p><b>SNIPER TM-Plus: Integrated Threat Management at Scale</b></p> <p>WINS Technet's <b>SNIPER TM-Plus</b> is a cloud-compatible, all-in-one threat management solution engineered for high-volume, real-time environments. Built on WINS Technet's proprietary <b>SNIPER Security engine</b>, the system is designed to support telecom carriers, public agencies, and global enterprises that require advanced control, visibility, and automation.</p> <p><b>Key Capabilities:</b></p>
<p><b>㈜폴라리스오피스</b></p>	<p><b>㈜로앤컴퍼니</b></p>	<p><b>㈜뉴인</b></p>	<p><b>㈜윈스테크넷</b></p>
<p><b>PLATEER: AI-CX SaaS Pioneer Transforming Customer Experience with Scalable Gen AI Solutions</b></p> <p>01 PLATEER KMR — September 1, 2025 — Global SaaS Marketplace Support Project</p>  <p>With customer experience becoming a top strategic priority across Japan, <b>PLATEER Inc.</b> is stepping into the market equipped with a <b>refined suite of AI-CX solutions</b>—designed from the ground up to meet enterprise-grade demands for personalization, automation, and data intelligence.</p> <p>With nearly <b>two decades</b> of product development experience in e-commerce and personalization, PLATEER is strategically aligning to relevel AI-CX SaaS offerings—<b>Gallato, Gensso, and Goodbase</b>—to support Japanese <b>digital transformation (DX)</b> goals at both scale and depth.</p> <p><b>PLATEER: AI-CX SaaS Suite for Marketing, Search, and Customer Support Innovation</b></p> <p>PLATEER's AI-CX SaaS product portfolio is built to help businesses maximize ROI, personalize user journeys, and operate more efficiently through <b>AI automation</b>.</p> <p><b>Key Capabilities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gallato - A generative AI chatbot</b> that functions as a virtual CX agent, sales advisor, or marketing assistant. It delivers product recommendations and customer responses with human-like fluency—enhancing both satisfaction and conversion.</li> <li>• <b>Gensso - A Gen AI-powered search engine</b> that surpasses traditional keyword-based methods. Gensso understands the intent behind user queries and delivers hyper-relevant, contextual results, driving deeper engagement across digital platforms.</li> <li>• <b>Goodbase - A personalized marketing engine</b> that segments users based on behavioral data, purchase probabilities, and RFM scores. It automates tailored messaging across channels to</li> </ul>			
<p><b>㈜플래티어</b></p>			

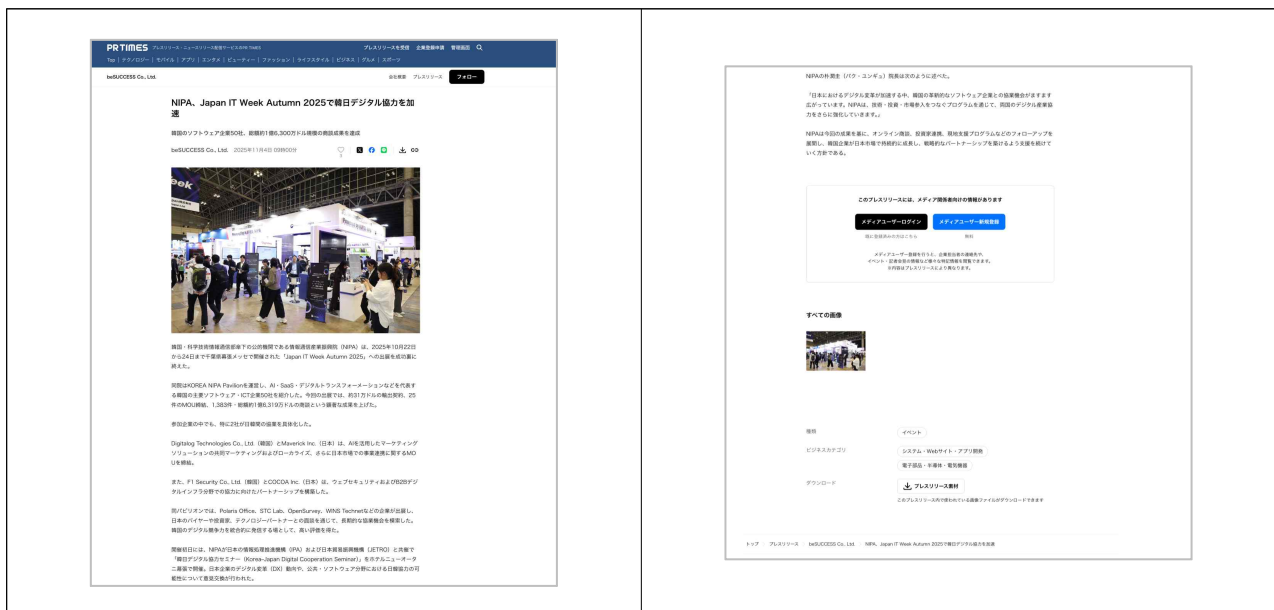
## ○ 사후 보도자료 배포

- GSMP 2025 일본 성료 영문, 일문 보도자료 총 2건 제작

- GSMP 2025 일본 보도자료 배포 결과 : 182건

- 일본 배포 서비스를 통해 일본 전역 게재
- 경영·컨설팅 분야 주요 미디어(텔레비전 아사히, 텔레비전 도쿄, 후지 텔레비전, 일요일 마이니치, LEON(레온) 등) 및 광고, 홍보, PR 분야 주요 미디어(TV 아사히, TV 도쿄, 후지 텔레비전, 홋카이도 TV, 홋카이도 방송, TV 아파나시 등) 등 총 264여 개 매체를 대상으로 배포

일자	기사 제목	링크(일부)
25. 11. 4.	NIPA, Japan IT Week Autumn 2025で韓日デジタル協力を加速	<a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000002.000170024.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000002.000170024.html</a>



- NIPA Japan IT Week 보도자료 배포 결과 : 총 333건 배포

- 해외 배포 서비스를 통해 아시아 전역 게재
- Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 등

일자	기사 제목	링크(일부)
25. 11. 3.	NIPA Accelerates Korea-Japan Digital Collaboration at Japan IT Week Autumn 2025	<a href="#">Japan Communique</a>
		<a href="#">Japan Message</a>
		<a href="#">thejapantimes</a>